

【 KOSME Job Descriptions: KSC* Operations (Head of Center) 】

* Korea SMEs & Startup Center

Classification	KSC Operations (Head of Center)	Category	Category	01. Business management	02. Management, accounting, admin	10. Sales
			Division	01. Business management	01. Planning	01. Sales
			Section	01. Overseas management	03. Marketing	01. General/ overseas sales
			Sub -section	01. Overseas corporation establishment and management	01. Marketing strategy and planning	02. Overseas sales
Key roles of KSC	<ul style="list-style-type: none"> ○ As a local platform to support the globalization of Korean startups, assist startups in scaling-up their business by offering product localization consulting, business development, and networking opportunities to settle in the local startup ecosystem. 					
Job description	<ul style="list-style-type: none"> ○ (KSC planning and operations) Establish organized plans to support the globalization of startups and maximize the performance of KSC by ensuring efficient resource allocations. ○ (Overseas marketing strategy and planning) Carry out and develop overseas market research, product analysis, product localization, and overseas marketing strategies and help startups scale-up. ○ (Networking with relevant international organizations) Build and maintain networks to collect intelligence on SME support policies in Northern Europe and pursue cooperation with relevant organizations in the region, thereby supporting local startups and advancement into the Northern European markets. ○ (Discovering promising startups and mentoring) Discover promising startups with good local market potential, strengthen startups' managerial capabilities (organization, funding, decision-making structure, etc.), and support local incorporation, investment, merger and acquisition, and connections to pioneering businesses and local startups. 					
Selection	○ Document screening → Interview → Physical checkup → Positive vetting → Employment					
General requirements	Age	No age limit				
Academic background	Academic credential	None				
Knowledge required	<ul style="list-style-type: none"> ○ (KSC planning and operations) Understanding on startups, business management systems specific to each growth stage, managerial resources, industrial trends, budget/finance/management accounting, business value indicators, concepts and knowledge for developing business plans. ○ (Overseas marketing strategy and planning) Overseas market intelligence, marketing strategy development, product market analysis, product planing, market entry methodologies and resourcing, economic trends in target countries, understanding on foreign exchange, trade-related law and practice, business practice in target countries, etc. ○ (Networking with relevant international organizations) Local business environment, local SME support policies, understanding on local political and economic conditions, understanding on local business practice, understanding on cultural differences, etc. ○ (Discovering promising startups and mentoring) Understanding on startups, human resources management, financial management, production/logistics/marketing, understanding on AC/VC/M&A/JV and the startup ecosystem, etc. 					

<p>Skills required</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ (KSC planning and operations) Business environment analysis skills, project-specific resource allocation skills, core value/asset/capability analysis skills, budget management application/estimation skills, social survey methodologies, proposal/report preparation skills, etc. ○ (Overseas marketing strategy and planning) Statistical search and analysis skills, business feasibility and product competitiveness analysis skills, target market and customer setting skills, speech skills, communication skills, presentation skills, etc. ○ (Networking with relevant international organizations) Negotiation skills, information analysis skills, foreign language proficiency, country-specific business manner and etiquette, information analysis skills, communication skills, etc. ○ (Discovering promising startups and mentoring) Companies' internal capability/external environment analysis skills, business strategy diagnosis and analysis, communication skills, abilities to develop advanced business models for local investment and bond markets.
<p>Expected work attitude</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ (Common) Business-mindedness, accountability at work, planned thinking, strategic thinking, objective analysis, reasonable thinking, creative thinking, positive attitude to information collection, willingness to communicate, adherence to rules related to overseas business, positive attitude to market trend research, accepting attitude to other people's demands.
<p>Qualifications required</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Job-related certificates, work experience in relevant fields, etc.
<p>Basic vocational competency</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Communication skills, trouble-shooting skills, resource management skills, information skills, organizational understanding, interpersonal skills.
<p>Reference</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ www.ncs.go.kr → search "NCS learning modules"

【 중소기업진흥공단 채용공고 설명 자료 : KSC운영(센터장) 】

채용분야	KSC운영 (센터장)	분류 체계	대분류	01. 사업관리	02. 경영·회계·사무	10. 영업판매
			중분류	01. 사업관리	01. 기획사무	01. 영업
			소분류	01. 해외관리	03. 마케팅	01. 일반·해외영업
			세분류	01. 해외법인설립관리	01. 마케팅전략기획	02. 해외영업
KSC 주요사업	○ 국내 스타트업의 글로벌화를 위한 현지 플랫폼으로서 제품현지화 컨설팅, Business Development, 현지 창업생태계 편입을 위한 네트워킹 등을 통해 스타트업의 스케일업 지원					
직무수행내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ (KSC 기획·운영 총괄) 스타트업 글로벌화 지원을 위한 체계적인 운영 계획을 수립하고, 효율적 자원 배분을 통해 KSC의 성과 극대화 ○ (해외마케팅 전략기획) 스타트업의 제품, 상품, 서비스를 해외고객에게 판매하기 위한 해외시장 조사, 상품분석, 제품 현지화, 해외 마케팅 전략 수립 및 스타트업 스케일업 지원 ○ (해외 유관기관 네트워크 구축) 북유럽 중소기업 지원정책 정보 수집 및 현지 유관기관 간 협력을 위한 네트워크 구축, 관리를 통한 현지 창업 및 북유럽 시장 진출지원 ○ (우수 스타트업 발굴 및 멘토링) 현지 시장성이 높은 우수 스타트업 발굴, 스타트업의 경영 역량 (조직운영, 자금조달, 의사결정 구조 등) 강화, 현지 법인설립·투자·M&A, 기존 진출기업 또는 현지 스타트업과의 멘토링 연계 등을 지원 					
전형방법	○ 서류전형 → 면접전형 → 신체검사 → 신원조회 → 채용					
일반요건	연령	무관				
교육요건	학력	무관				
필요지식	<ul style="list-style-type: none"> ○ (KSC 기획·운영 총괄) 스타트업에 대한 이해, 기업 성장주기별 관리시스템, 경영자원, 산업동향, 예산/재무/관리회계, 기업가치 평가 지표, 경영계획 수립에 필요한 개념 및 지식 등 ○ (해외마케팅 전략기획) 해외 시장정보, 마케팅 전략수립, 제품 시장의 특성 분석, 상품 기획 관련 지식, 시장진입전략 방법 및 자원조달, 해당국의 경제동향, 시장 환경, 환율 등에 대한 이해, 무역 법규 및 실무 지식, 해당국가의 비즈니스 관행 이해 등 ○ (해외 유관기관 네트워크) 해외현지 기업환경, 현지 중소기업 지원정책, 해당국가의 정치 및 경제 환경에 대한 이해, 해당국가의 비즈니스 관행에 대한 이해, 문화적 차이에 대한 이해 등 ○ (우수 스타트업 발굴 및 멘토링) 스타트업에 대한 이해, 인적자원관리/재무관리/생산·물류·마케팅에 대한 이해, AC/VC/M&A/합자투자 등 창업생태계에 대한 이해 등 					
필요기술	<ul style="list-style-type: none"> ○ (KSC 기획·운영 총괄) 경영환경 분석기법, 사업별 자원배분 기법, 핵심가치/자산/역량 등에 대한 분석기법, 예산관리 적용/산출 기법, 사회조사방법론, 기획서/보고서 작성기술 등 ○ (해외마케팅 전략기획) 통계자료 검색/분석 기술, 사업타당성 및 제품 경쟁력 분석 기술, 목표 시장 및 목표고객 선정 기술, 스피치 능력, 커뮤니케이션 능력, 프레젠테이션 능력 등 ○ (해외 유관기관 네트워크) 협상기술, 정보분석 능력, 외국어 활용 능력, 해당국가의 비즈니스 매너 실행능력, 정보분석 능력, 커뮤니케이션 능력 등 ○ (우수 스타트업 발굴 및 스타트업 멘토링) 기업 내부역량/외부환경 분석 능력, 기업전략 진단 및 분석, 커뮤니케이션 능력, 현지 금융투자업과 채권시장에 대한 지식, 비즈니스 모델 고도화 능력 등 					
직무수행태도	○ (공통) 경영자 마인드로 책임감을 가지고 업무를 처리하는 태도, 기획적 사고, 전략적 사고, 객관적인 분석, 합리적인 사고, 창의적인 사고, 적극적인 정보수집, 의사소통 의지, 해외업무 규정의 준수 태도, 시장동향 파악을 위한 능동적 자세, 상대방 요구에 대한 수용적 태도 등					
필요자격	○ 직무관련 자격증, 유사 직무 활동 경험자 등					
직업기초능력	○ 의사소통능력, 문제해결능력, 자원관리능력, 정보능력, 조직이해능력, 대인관계능력					
참고사이트	○ www.ncs.go.kr 홈페이지 → NCS 학습모듈 검색					